MARVACO: PREISGEKRÖNTE RESULTATE DURCH DEN EINSATZ DER FLEXODRUCKSYSTEME VON DUPONT™ CYREL®

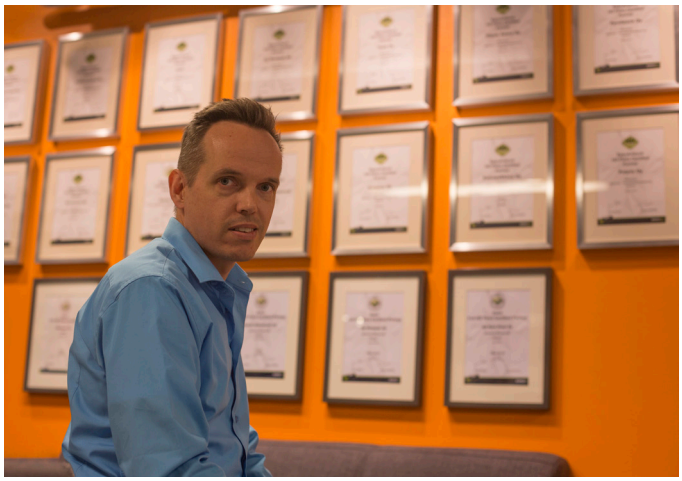
Hintergrund

Marvaco Ltd. ist einer der führenden Tradeshops in den nordischen Ländern im Flexodruck. Das Unternehmen beschäftigt in Finnland und Schweden mehr als 70 Fachkräfte, die jährlich über 20.000 Verpackungsdesigns erstellen. Spezialisiert hat sich das Unternehmen auf die Druckvorstufe, taktische Designs und Umsetzung für alle Druckmethoden. Außerdem ist Marvaco als Zulieferer von Flexodruckplatten und Sleeves für zahlreiche Verpackungsdrucker tätig.

Das Unternehmen wurde im Jahr 1995 von Vater und Sohn gegründet und verfügt heute über drei Standorte in Finnland – Helsinki, Ulvila und Tampere. Mit der Übernahme von Linds Flexo (gegr. 1914) in Helsingborg im Jahr 2013 expandierte Marvaco nach Schweden.

In seiner Firmengeschichte hat Marvaco schon mehrmals eine Pionierrolle eingenommen: 1999 war Marvaco das erste Unternehmen in Finnland, welches Druckplatten mittels eines digitalen Belichtungsverfahrens bebilderte, in diesem Jahr bezog Marvaco auch das erste Mal seine Druckplatten von DuPont. Im Jahr 2005 gehörte Marvaco zu den ersten Unternehmen, welches mit DuPont™ Cyrel® FAST arbeitete. In Finnland war es außerdem erneut das erste, und weltweit das dritte Unternehmen, das im Jahr 2010 das Cyrel® Round-System installierte. Dank seines fortschrittlichen technologischen Ansatzes war Marvaco in der Lage, seine führende Position in der Branche zu halten und sich mit zunehmendem Wachstum in puncto Qualität, Produktivität und Nachhaltigkeit weiter zu steigern.

Marvaco konzentriert sich auf höchste Druckqualität und hochmoderne Technologien, um für seine High-End-Verpackungskunden die besten Ergebnisse zu erzielen. Die Grundwerte des Unternehmens sind Verantwortlichkeit, Kundenfreundlichkeit, Kreativität und Courage. Diese Werte bieten eine hervorragende Basis für Professionalismus und Engagement.



Marko Valkamo, Production und Development Director

Die Herausforderung

Marvaco befindet sich über seine Grenzen in Finnland und Schweden hinaus auf Expansionskurs und erhöht seinen Marktanteil in Skandinavien und darüber hinaus. Um weiterhin

Kai Lankinen, Managing Director

konkurrenz- und wachstumsfähig zu bleiben, ist eine herausragende Produktqualität von entscheidender Bedeutung. Zugleich dürfen jedoch Produktivität, Service und Support nicht auf der Strecke bleiben. Die Qualität im Flexodruck ist in Finnland bereits so ausgereift, dass die konkurrierende Tiefdrucktechnologie kaum noch eingesetzt wird. Auch in Schweden verdrängt die Flexotechnologie zunehmend den Tiefdruck – der Konkurrenzkampf unter den Flexodruckanbietern ist hier jedoch groß.

“In den letzten beiden Jahren hat sich die Qualität des Flexodrucks nicht nur auf ein mit dem Tiefdruck vergleichbares, sondern in vielen Fällen sogar auf ein deutlich höheres Niveau gesteigert. Marvaco kann sich dank seiner Stärken in den Bereichen Technologie, Service und Support weiterhin erfolgreich gegen Tiefdruck- und andere Flexodruckanbieter durchsetzen und sich in der Branche zunehmend etablieren”, erklärt Kai Lankinen, Managing Director von Marvaco Ltd.

Um seiner Führungsposition gerecht zu werden und dauerhaft erfolgreich zu sein, muss Marvaco eine aktive Rolle bei der Evaluierung und Implementierung neuer Technologien einnehmen und den Qualitätsstandard durch technologischen Fortschritt kontinuierlich erhöhen. Aber auch modernste Technologien müssen geschickt eingesetzt werden, um sich auf dem hart umkämpften Markt des Verpackungsdrucks von der Konkurrenz abzuheben. Marvaco hat sich genau dieser Herausforderung gestellt und konnte sich in der Branche durch die hohe Qualität seines Produktangebots etablieren und von seinen Konkurrenten differenzieren, indem das Unternehmen regelmäßig an Wettbewerben teilnahm, bei denen Druckqualität und Performance im Vordergrund stand.

MARVACO: PREISGEKRÖNTE RESULTATE DURCH DEN EINSATZ DER FLEXODRUCKSYSTEME VON DUPONT™ CYREL®

Um preisgekrönte Ergebnisse zu erzielen, spielen bei der Zusammenarbeit mit seinen Kunden auch weiterhin der engagierte Service und Support vom Marvaco eine entscheidende Rolle.

Die Lösung

Um die gegenwärtigen und zukünftigen Anforderungen seiner Kunden in Bezug auf Qualität und Lieferzeiten erfüllen zu können, hat Marvaco kontinuierlich in neue und hochmoderne Technologien investiert und arbeitet mit DuPont Packaging Graphics zusammen, um die Qualität seiner Flexoprodukte und die Produktivität des Druckvorgangs zu verbessern.

Marvaco (damals Linds Flexo) hat bereits in den 1970er Jahren damit begonnen, DuPont™ Cyrel® Photopolymerdruckplatten einzusetzen und arbeitet heute mit den neuesten Druckplatten und dem Cyrel® FAST Round-System. Das Unternehmen hat überdies seine eigenen Technologien eingeführt: Marvaco Multiscreen, eine Aussiebungstechnologie, die bei Überblendungen und Verläufen einen deutlich sichtbaren Unterschied erkennen lässt, und Esko HD Flexo Pixel Plus, die perfekte Ergänzung seiner Suite an hochmodernen Technologien, mit der für High-Definition- und Full-HD-Flexodruck bei Bedarf flache Punktformen (Flat Top Dots) erstellt werden können.

Marvaco testet derzeit die neuesten Druckplatten von DuPont: Cyrel® Performance Platten, eine Serie von Flexodruckplatten der nächsten Generation, die darauf ausgelegt ist, auf Basis eines vorhandenen, standardmäßigen Digital-Workflows eine herausragende Farbpalette und die größtmögliche Volltondichte zu liefern.

Die Erfolgsgeschichte von Marvaco zeigt, welche entscheidende Rolle Zusammenarbeit und kontinuierliche Investitionen in hochwertige Systeme, Sleeves und Druckplatten aus dem Hause DuPont Cyrel® spielen.

Die Ergebnisse

"Im Bereich Druckvorstufe ist Marvaco einer der anerkanntesten und führenden Anbieter der Region – das Unternehmen hat für die Qualität seiner Produkte fast 30 internationale Auszeichnungen erhalten. Die erste war der DuPont™ Cyrel® Grand Prix Award im Jahr 2002 und die 5 Auszeichnungen im ersten Halbjahr des Jahres 2014 , die Marvaco bei den FTA Awards in den USA und den Efia Print Awards in Großbritannien erhalten hat, zeigen, dass das Unternehmen weiterhin hochqualitative Ergebnisse erzielt.

"Es ist kein Zufall, dass Marvaco immer wieder ausgezeichnet wird", so Lankinen. "Unsere Kunden erhalten bei uns eine erstklassige Druckqualität, die auch international als solche anerkannt wird. Der Flexodruck ist mittlerweile – auch dank der Fortschritte, die wir auf den Weg gebracht haben – nicht nur mit dem Tiefdruck vergleichbar, ich würde sogar behaupten, dass er noch besser ist. Deswegen hat er den Tiefdruck auf dem finnischen Markt verdrängt."

Im April 2014 reichte Marvaco zwei mit den Flexosystemen von Cyrel® hergestellte Gewinnerprodukte aus den Bereichen Druckvorstufe und Druckplatten bei den Excellence in Flexography Awards der US-amerikanischen Flexographic Technical Association (FTA) ein. RKW Finland Oy wurde mit einer Goldmedaille ausgezeichnet und erhielt für sein Druckprojekt Falcon BBQ den Titel "Best of Show", während Pa-Hu Oy für das Projekt Hau Hau Champion Bronze gewann.

"DuPont war immer ein zuverlässiger Partner und großer Unterstützer für uns", erklärte Lankinen. "Die langjährige Zusammenarbeit, die wir in guten und auch schlechten Zeiten aufrechterhalten konnten, hat dazu beigetragen, dass Marvaco heute führender Anbieter ist. Wir freuen uns darauf, auch weiterhin gemeinsam eine erfolgreiche Zukunft aufzubauen."

Schlüsselindikatoren

Die wichtigsten Indikatoren für den internationalen Erfolg von Marvaco:

- Durchgängig hohe Qualität
- Einsatz hochmoderner Technologien
- Partnerschaften, enge Zusammenarbeit und gemeinsame Erfolgsgeschichten mit Kunden
- DuPont als verlässlicher Partner, der Innovationen liefert, Schulungsveranstaltungen für Kunden organisiert und Lösungen anbietet.

Weitere Informationen zu DuPont™ Cyrel® oder anderen Produkten von DuPont Packaging Graphics finden Sie auf unserer Website: www.cyrel.eu

Copyright © 2014 DuPont. Alle Rechte vorbehalten. Das DuPont Oval, DuPont™, und alle mit einem ® oder ™ versehenen Produkte sind markenrechtlich geschützt für E.I. du Pont de Nemours and Company oder eine ihrer Konzerngesellschaften.

K-28406-DE 08/14